

Πέντε αναλυτές εξηγούν τους παράγοντες που θα «μετρήσουν» για τους πολίτες

Το στίγμα και τα κλειδιά της ψήφου

Η συμπεριφορά του εκλογικού σώματος δεν θα εξαρτηθεί από μόνο μίο παράμετρο. Το αποτέλεσμα της κάλπης θα κριθεί από την οικονομική συγκυρία, τα διλήμματα που θέτουν τα κόμματα, την αποχή και τα χαρακτηριστικά των υποψηφίων

ΡΕΠΟΡΤΑΖ
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΒΟΝΑΤΣΟΥ

Μια σύνθεση από διαφορετικές παραμέτρους θα δώσει το «στίγμα» των αυριανών εκλογών. Το αποτέλεσμα, σύμφωνα με τους πολιτικούς αναλυτές, θα κριθεί από παράγοντες όπως η οικονομική συγκυρία, η στάση των πολιτών απέναντι στο πολιτικό σύστημα, τα διλήμματα που θέτουν τα κόμματα, η αποχή αλλά και τα χαρακτηριστικά των προσώπων, αφού οι εκλογές έχουν τοπικό χαρακτήρα.

Όπως επιστημονίζουν, η συμπεριφορά του εκλογικού σώματος δεν θα εξαρτηθεί από μια κυρίαρχη παράμετρο, αλλά θα προκύψει ως συνισταμένη πολλών παραγόντων που σχετίζονται τόσο με τη γενικότερη πολιτική και οικονομική κατάσταση που επικρατεί στη χώρα όσο και με την ποιότητα της καθημερινότητας των πολιτών.

Σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος φαίνεται ότι θα διαδραματίσει η αποχή.

Οι πολιτικοί επιστήμονες δίνουν ιδιαίτερη βαρύτητα στο «προφίλ» των ψηφοφόρων που θα επιλέξουν να απέχουν από την εκλογική διαδικασία, πολλών δε μάλλον στις παρούσες εκλογές, που χαρακτηρίζονται από διαφορετικά πολιτικά ζητούμενα σε σχέση με άλλες αυτοδιοικητικές εκλογές του παρελθόντος.

Πέντε πολιτικοί επιστήμονες και αναλυτές απαντούν στο ερώτημα του «Εθνούς» για τις παραμέτρους που θα κρίνουν τις αυριανές εκλογές.



Θ. ΓΕΡΑΚΗΣ

Κρίσιμο το ποσοστό και τα χαρακτηριστικά αποχής

ΣΕ ΑΥΤΕΣ τις εκλογές οι παράμετροι είναι αρκετές. Θα εξαρτηθεί από την απήκλιση των πολιτικών διλημάτων που θέτουν τα κόμματα στους ψηφοφόρους. Κανείς δεν μπορεί να αρνηθεί ότι το αποτέλεσμα θα κριθεί και από την άποψη που έχουν οι πολίτες για το πρόσωπο, σε κλίμακα συμπάθειας ή αντιπάθειας. Επίσης, έχει να κάνει με την άποψη για τις ικανότητες των υποψηφίων. Μια ακόμη παράμετρος είναι η υποστήριξη ανεξάρτητων υποψηφίων για να εκφραστεί η δυσσέρεσκια των πολιτών απέναντι στο σύνολο του πολιτικού συστήματος. Από εκεί και πέρα θα κριθεί και από τη διάθεση κάποιων να υποστηρίξουν τη δύναμη συγκεκριμένων κομμάτων. Κρίσιμο θα είναι, επίσης, το ποσοστό αλλά και τα χαρακτηριστικά της αποχής. Αυτές οι εκλογές θα κριθούν λιγότερο -σε σχέση με άλλες- από την επικοινωνία των υποψηφίων με τους δημότες, από τα προγράμματα και από τις θέσεις των υποψηφίων για τα προβλήματα της τοπικής κοινωνίας.

Ο Θωμάς Γεράκης είναι πρόεδρος της MARC AE



Θ. ΧΑΤΖΗΠΑΝΤΕΛΗΣ

Τα ποσοστά για τη «σοφή» επιλογή

ΜΙΑ ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ που αναριπείται αν θα συμμετέχει και αν «θα το καταφέρουμε», χωρίς να μπορεί ακόμα να ξεκαθαρίσει τι «θα καταφέρουμε», παρακολουθεί με μικρία και επιλέγει όπως συνήθως «σοφά». Υπολογίζει κατά 25%



ότι συγκρατεί τον επικεφαλής (προσωπικά, κοινωνικά και επαγγελματικά χαρακτηριστικά). Μετρά στην απόφασή της κατά 20% πόσο ιδιαίτερο βορύνει η παρούσα οικονομική κατάσταση της χώρας που περιγράφεται με τη λέξη ταμπού: «μνημόνιο». Για το υπόλοιπο: αυτοί που θα αναλό-

βουν να διοικήσουν (τα πρόσωπα) και οι προτάσεις διαχείρισης της καθημερινότητάς μας (το πρόγραμμα) θα μετρήσουν κατά 15%. Κατά 10% θα μετρήσουν οι προσωπικές σχέσεις με τον υποψήφιο ή με πρόσωπο του συνδυασμού (δηλαδή, οι αμολογημένες σχέσεις πελατείας) και κατά 10% η κομματική υποστήριξη. Ο,τι μένει (20%) είναι τα ιδιαίτερα θέματα που ο καθένας προτάσσει.

Ο Θεόδωρος Χατζηπαντελής είναι καθηγητής τμήματος Πολιτικών Επιστημών ΑΠΘ

ΣΤ. ΖΩΝΤΟΣ

Επικρατεί ο κανόνας της απλοποίησης

ΟΙ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ εκλογές της ερχόμενης Κυριακής παραυσιάζουν μια ιδιομορφία: Γίνονται σε μια περίοδο όπου η χώρα βρίσκεται στον πυρήνα της χειρότερης κρίσης της ιστορίας της. Ενώ, λοιπόν, σφοδρού κυρίως κανονισμοί που αλλάζουν τη διοικητική αρχιτεκτονική της χώρας, από την άλλη, προβάλλεται ως μείζον διακύβευμα η στήριξη στη μεθοδολογία ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας. Η σύγχυση είναι προφανής, αλλά σε τέτοιες περιπτώσεις επικρατεί ο κανόνας της απλοποίησης. Η εκλογική



συμπεριφορά θα εξαρτηθεί επομένως από: την ποιότητα της καθημερινότητας στον τόπο που ζει ο πολίτης, τα πρόσωπα των υποψηφίων, την κομματική ταύτιση. Η σειρά δεν είναι τυχαία.

Στην πράξη θα μετρήσει η βαρύτητα του κάθε παράγοντα που για πρώτη φορά ίσως στην πολιτική ιστορία της χώρας έχει για τον κάθε πολίτη ξεχωριστά διαφορετικό στίγμα και περιεχόμενο από όσα μέχρι σήμερα γνωρίζαμε.

Ο Στέλιος Ζώντος είναι σύμβουλος Στρατηγικής και Επικοινωνίας

ΧΡ. ΒΕΡΝΑΡΔΑΚΗΣ

Κρίση και τάσεις διαμαρτυρίας

Ο ΠΡΩΤΟΣ παράγοντας είναι αυτός της πολιτικής διαμαρτυρίας, δηλαδή το κατά πόσο θα επικρατήσουν τάσεις διαμαρτυρίας στο εκλογικό σώμα για την κυβερνητική πολιτική αλλά και ευρύτερα για το πολιτικό σύστημα. Δεύτερη παράμετρος είναι εκείνη της οικονομικής και κοινωνικής κρίσης και το κατά πόσον αυτή η οικονομική κρίση της τελευταίας διετίας έχει δημιουργήσει αντανάκλαστικά κοινωνικής αφύπνισης ή έχει γεννήσει αντανάκλαστικό φόβου και συντηρητισμού στο εκλογικό σώμα. Είναι όμως και ο παράγοντας των προσώπων. Στις αυτοδιοικητικές εκλογές, οι δύο προηγούμενοι παράμετροι πρέπει να βρίσκονται σε συνάρτηση με ένα πρόσωπο ικανό, άφθαρτο και κοντό στους προβληματισμούς των τοπικών κοινωνιών.

Ο Χριστόφορος Βερναρδάκης είναι επίκουρος καθηγητής Πολιτικής Επιστήμης στο ΑΠΘ και επισημοτικός σύμβουλος στη VPRC



Κ. ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ

Δύο βασικές παράμετροι

ΠΡΩΤΗ παράμετρος ο βαθμός συμμετοχής στην εκλογική διαδικασία. Τα μέχρι τώρα δεδομένα υποδηλώνουν αυξημένη αποχή



στα μεγάλα αστικά κέντρα και η αποχή αυτή, με δεδομένο ότι το συγκριτικά μεγαλύτερο μέρος της έχει σοφή πολιτική πρόελευση, μπορεί να διαφοροποιήσει το αποτέλεσμα. Δεύτερη παράμετρος, ο χαρακτήρας της ψήφου. Το αν, δηλαδή, θα επικρατήσει το αυτοδιοικητικό κριτήριο (πρόσωπο, θέσεις προγράμματος) ή αν θα επικρατήσει το πολιτικό κριτήριο (πολύ σημαντικό μέρος του οποίου είναι το δίλημμα που έθεσε ο πρωθυπουργός). Στις δύο αυτές βασικές παραμέτρους πρέπει ασφαλώς να προστεθούν οι αρκετές τοπικές ιδιαιτερότητες που έχουν να κάνουν συνήθως με το παρελθόν προσώπων και συνδυασμών, την εντοπιότητα, το εύρος της απήκλισης υποψηφίων στις τοπικές κοινωνίες.

Ο Κώστας Παναγόπουλος είναι διευθυντής σύμβουλος της ALCO